



INFORME DE DIAGNÓSTICO FORTALECIMIENTO

Cerveza Magra

FECHA DEL DIAGNÓSTICO	18/05/2025
-----------------------	------------

INTRODUCCIÓN: El presente informe resume los resultados del diagnóstico empresarial realizado con los MATEO GRANADA AVILES. El objetivo de este diagnóstico es evaluar diferentes aspectos clave de la organización para identificar fortalezas, áreas de mejora y posibles acciones correctivas.

1. Estructura y Organización:

Claridad de Roles y Responsabilidades	La empresa obtuvo una calificación de 3,7. Se observó • Falta de claridad en los roles• Falta de actualización en el organigrama. Se recomienda Desarrollo del manual de funciones d ela empresa y definir organigrama
Eficiencia en la Toma de Decisiones	La empresa obtuvo una calificación de 3,8. Se observó • Demoras en la toma de decisiones• Falta de participación en la toma de decisiones• Falta de protocolos para crisis.-. Se recomienda Definición de proceso para toma de desiciones
Alcance de los Objetivos Organizacionales	La empresa obtuvo una calificación de 3. Se observó • Falta de definición de objetivos claros• Falta de establecimiento de metas medibles• Falta de evaluación de progreso.-. Se recomienda Identificación de misión, visión y objetivos estrategicos de la empresa

2. Gestión Financiera:

Gestión de Recursos Financieros	La empresa obtuvo una calificación de 3,5. Se observó • Planificación financiera a corto y largo plazo• Precisión en el registro de ingresos y gastos.-. Se recomienda Desarrollar estructura de costo y olan de inversión de la empresa.
Seguimiento Presupuestal	La empresa obtuvo una calificación de 2,5. Se observó • Eficacia en la elaboración y seguimiento de presupuestos anuales• Eficiencia en el análisis y corrección de desviaciones presupuestarias• Flexibilidad en la adaptación de presupuestos a cambios en el mercado.-. Se recomienda Desarrollar un presupuesto inicial de la empresa, para posteriormente hacer un seguimiento
Registro de Ingresos y Gastos	La empresa obtuvo una calificación de 3,2. Se observó • Organización del registro de ingresos y gastos• Análisis de rentabilidad y liquidez. Se recomienda

3. Capacidad de Producción y Servicio:

Oferta de Productos y Servicios de la Empresa	La empresa obtuvo una calificación de 4,1. Se observó • Diversificación de la cartera de productos o servicios• Evaluación de la satisfacción del cliente.-. Se recomienda Identificación de posibles nuevos productos en la empresa.
Proceso de Producción o Prestación de Servicios	La empresa obtuvo una calificación de 3,7. Se observó • Documentación y estandarización del proceso. • Uso de tecnologías innovadoras. • Control de calidad en el proceso.-. Se recomienda Desarrollar documentación de procesos
Capacidades Técnicas y Tecnológicas:	La empresa obtuvo una calificación de 3,7. Se observó • Actualización del inventario de capacidades. • Formación y desarrollo del personal en capacidades técnicas y tecnológicas. • Inversiones en tecnología para competitividad.-. Se recomienda Revisar el plan de inversión que maquinaria o equipo se puede solicitar en la convocatoria de fortalecimiento

4. Gestión de Recursos Humanos:

Reclutamiento, Selección y Retención de Personal	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Estructura y transparencia del proceso de reclutamiento. • Claridad y relevancia de los criterios de selección• Estrategias de participación y retención de personal.-. Se recomienda Definición de segmentos de mercado. Desarrollo de plan de marketing y análisis de los stakeholders.
Programas de Capacitación y Desarrollo	La empresa obtuvo una calificación de 3,4. Se observó • Oferta y relevancia de los programas de capacitación. • Evaluación de la efectividad de los programas de capacitación. • Apoyo al desarrollo profesional y personal.-. Se recomienda
Ambiente Laboral Colaborativo y de Respeto	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Establecimiento de normas y políticas de respeto y diversidad. • Reconocimiento y valoración de contribuciones individuales.-. Se recomienda Identificación de politica de tratamiento de personal y normas en la empresa

5. Relaciones y Alianzas:

Relaciones con Proveedores, Clientes y Otras Entidades	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Seguimiento de relaciones con partes interesadas • Estrategias de fortalecimiento de relaciones. • Evaluación de satisfacción y retroalimentación de partes interesadas.-. Se recomienda Desarrollar un análisis de proveedores de insumos y materias primas clave dentro del proceso de producción
Alianzas Estratégicas	La empresa obtuvo una calificación de 3,9. Se observó • Evaluación del impacto de alianzas estratégicas. • Establecimiento de acuerdos claros en alianzas estratégicas.-. Se recomienda Análisis de competidores y aliados de la empresa
Gestión de Conflictos	La empresa obtuvo una calificación de 3. Se observó • Proceso de gestión de conflictos • Promoción del diálogo y la mediación en resolución de conflictos. • Evaluación de métodos de resolución de conflictos.-. Se recomienda

6. Estrategia Comercial:

Uso de Inteligencia Artificial	La empresa obtuvo una calificación de 3. Se observó • Implementación de sistemas de inteligencia artificial para análisis de datos. • Análisis de Datos y Tendencias de Mercado con Inteligencia Artificial • Uso de Chatbots o Asistentes Virtuales en Interacciones con Clientes. Se recomienda Identificación de tipo de inteligencia artificial y aplicaciones de las mismas
Estrategia de Diferenciación	La empresa obtuvo una calificación de 3. Se observó • Identificación y comunicación de elementos diferenciadores. • Desarrollo de estrategia de posicionamiento. • Monitoreo y ajuste de estrategias comerciales.-. Se recomienda
Comprensión de las Necesidades del Público Objetivo	La empresa obtuvo una calificación de 2,7. Se observó • Investigación de mercado para comprender necesidades y preferencias. • Utilización de análisis de datos y segmentación de clientes. • Realización de pruebas piloto o estudios de viabilidad.-. Se recomienda Análisis de la competencia y las tendencias de mercado.

7. Gestión Ambiental, Sostenibilidad y Compromiso Social:

Gestión de Residuos, Agua y Reciclaje	La empresa obtuvo una calificación de 4,7. Se observó • Promoción de la separación y reciclaje de residuos y el uso eficiente del agua entre empleados y clientes. Se recomienda
Cuidado del Medio Ambiente y Calentamiento Global	La empresa obtuvo una calificación de 4,4. Se observó • Medidas de mitigación del cambio climático • Iniciativas de reducción de consumo de recursos naturales y energéticos. Se recomienda
Programas y Estrategias de Responsabilidad Social Ambiental	La empresa obtuvo una calificación de 4. Se observó • Participación en programas de responsabilidad social ambiental y apoyo a proyectos ambientales • Recursos para promover la responsabilidad ambiental en relaciones con proveedores y la comunidad • Políticas de responsabilidad ambiental en operaciones y decisiones de la empresa. Se recomienda Revisar implementación de política de responsabilidad ambiental

8. OTROS

¿Hay algún aspecto importante que no se haya abordado en este diagnóstico y que se considere relevante para mejorar ? Por favor, dejar cualquier comentario adicional que pueda ser útil.

Se realizará el acompañamiento al emprendedor en la presentación a la convocatoria de fortalecimiento empresarial 122 durante la ejecución del plan de acción de fortalecimiento.

¿En qué área de gestión considera que se necesita una inversión económica? Explique detalladamente

En comercial, Gestión de la producción y gestión ambiental.

CONCLUSIÓN:	La empresa presenta fortalezas en responsabilidad ambiental (4.4), diversificación de productos (4.1), y relaciones con partes interesadas (4). Sin embargo, enfrenta desafíos en áreas clave como claridad organizacional (3.7), toma de decisiones (3.8), planificación financiera (3.5), manejo presupuestario (2.5), y estrategias de mercado (2.7). Se recomienda elaborar un manual de funciones y organigrama actualizado, establecer procesos claros para toma de decisiones, definir misión y objetivos estratégicos, desarrollar un presupuesto inicial, analizar competidores y aliados, y explorar el uso de inteligencia artificial. Las iniciativas de sostenibilidad ambiental y social son destacables, aunque
DATOS DEL PROFESIONAL DE EMPRENDIMIENTO QUE ACOMPAÑA EL FORTALECIMIENTO	NOMBRES Y APELLIDOS: Raul Antonio Sánchez Alfonso C. C. : 1022372403 Celular: 3175767133 Correo Electrónico: rasanchezal@sena.edu.co Regional: Reg._Tolima Centro de Formación: Centro de Comercio y Servicios